

Instituut Kind in Beeld bv, opgericht in april 1999, is gevestigd in Winkel (NH) en bevat de handelstakken Beelddenken in de praktijk, LEREN LEREN Methode, TEAM TOPPERS, Beelddenken in bedrijf en LetterKlankStad.

Middels aangesloten professionals op het gebied van educatie, coaching en research is de reikwijdte in Nederland en België enorm groot. Als educatieve uitgeverij en geregistreerd/aangesloten bij de GEU, het CRKBO, Registerleraar, de LBRT staan wij voor kwalitatieve en effectieve onderwijsmiddelen, methoden en opleidingen. Deze laatste worden tevens aangeboden door OinO-Advies (onderdeel De Rolf Groep).

Wat willen we?

Instituut Kind in Beeld heeft de ambitie om jeugd en volwassenen bewust te maken van hun eigen, oorspronkelijke talenten en die, door middel van onderzoek, begeleiding en het ontwikkelen van nieuwe, speciale werk- en leertechnieken, optimaal tot zijn recht te laten komen. Onze gedrevenheid richt zich op een algemene mentaliteitsverandering binnen onderwijs en bedrijven, zodat het visuele leersysteem (het beelddenken) en het verbale leersysteem (taal-of begripsdenken) gelijkwaardige aandacht krijgen. In vermogens, leerstijl, intelligentie, karakter en persoonlijkheid is ieder mens uniek. Binnen Instituut Kind in Beeld zien wij een kracht in deze verschillen, en zijn ze het uitgangspunt van werken.

Hoe werken we?

Instituut Kind in Beeld werkt samen met zelfstandige professionals die op eigen verantwoordelijkheid en met gerichte inzet uitstekend werk leveren op locaties waar mensen zich welkom, thuis en veilig voelen. Ze hebben de verantwoordelijkheid om professioneel en met interesse in de individuele mens te werken.

Sterker maken

De innovatiekracht van Instituut Kind in Beeld is gericht op het `sterker maken` van mensen, hen zelfvertrouwen te geven en bewust te maken van de eigen, oorspronkelijke talenten. Dit inzicht en het tegelijkertijd aanleren en toepassen van nieuwe, gerichte handvatten en werktechnieken, zullen tot betere, effectieve resultaten leiden op zowel leer-, werk-, als communicatief gebied.

Waar richten we ons op?

Onze samenleving ontwikkelt zich in een hoog tempo, waarbij het beeldende (visuele) een steeds prominentere plaats inneemt. Onze maatschappij kan het zich niet veroorloven om creatieve, technische en intelligente talenten te verliezen door eenzijdig en te talig onderwijs en bedrijfsbeleid. Dit vraagt om nieuwe, aansluitende werkvormen. Instituut Kind in Beeld wil met durf en daadkracht haar visie verder uitwerken, implementeren en uiteindelijk borgen voor de toekomst. Omdat de maatschappij creatieve en innovatieve mensen nodig heeft.

Onze doelgroep

De doelgroepen van Instituut Kind in Beeld zijn kinderen, jeugd en volwassenen. We willen begeleiden, motiveren, stimuleren en het vertrouwen geven in eigen kunnen.

Onze kracht

Instituut Kind in Beeld is steeds in ontwikkeling om de kwaliteit van producten en ontwikkelingen te onderzoeken, te verbeteren en te ontwikkelen. Hierbij maakt Instituut Kind in Beeld gebruik van:

- De nieuwste wetenschappelijke inzichten
- Resultaatmeting en zelfcontrole
- Prijskwaliteit verhouding
- Professionalisering

De uitgangspunten van Instituut Kind in Beeld

- Instituut Kind in Beeld zorgt voor veiligheid en aandacht. Je mag zijn wie je bent.
- Instituut Kind in Beeld coacht en stimuleert mensen, en maakt ze bewust wie ze zijn en wat ze kunnen.
- Instituut Kind in Beeld leert mensen hun talenten te benutten.
- Instituut Kind in Beeld zet mensen sterk in de wereld.